



V Brazilian Gaming Congress – Agenda

Última atualização: 18 de Abril de 2018

Criando consenso para avanços legislativos em 2019

Dia Anterior - 22 de Abril de 2018 - Domingo

| | |
|---------------|--|
| 16:00 - 20:00 | Credenciamento e Retirada de Credenciais |
| 19:00 - 21:00 | Coquetel de Boas-Vindas |

Hotel Tivoli Mofarrej (Área da Piscina)

Primeiro Dia - 23 de Abril de 2018 - Segunda-feira

| | |
|---------------|--|
| 08:30 - 09:00 | Recepção, Credenciamento e <i>Welcome Coffee</i> |
| 09:00 - 09:10 | Mensagem de Boas-Vindas da Organização e apresentação do presidente de mesa <i>Sergio Jardim, Diretor Geral, Clarion Events Brasil</i> <i>Ewa Bakun, Head of Industry Insight and Engagement, Clarion Gaming</i> |
| 09:10 – 10:25 | PAINEL “SEMEAR”: LEGISLAÇÃO – CRIANDO CONSENSO E SE PREPARANDO PARA A NOVA LEGISLATURA (Formato de Plenária) Com a entrada no país no clima da corrida eleitoral, os projetos de lei voltados à regulamentação dos jogos no Brasil foram colocados em modo de espera. As várias discussões sobre o tema seja na esfera executiva ou na legislativa, com propostas que vão desde a liberação de várias modalidades de jogos até a que liberaria apenas cassinos, demonstram que existe um apetite político não a legalização do setor. Muito ainda precisa ser feito para criar consenso tanto no ambiente político como no ambiente de negócios. Quais os caminhos para se atingir esse objetivo na nova legislatura e garantir um avanço efetivo em 2019? ABERTURA <ul style="list-style-type: none">Um olhar otimista sobre Onde estamos agora no caminho para um mercado brasileiro de jogos legalizado e regulamentado: uma análise sobre o que se esperar do processo político e da opinião pública. <i>Eduardo Barão, Jornalista, Grupo Bandeirantes de Comunicação</i> APRESENTAÇÃO DE KEYNOTSE: LEGISLADORES INTERNACIONAIS <ul style="list-style-type: none">Definindo e alcançando os objetivos para a regulamentação dos jogos de azar: a regulamentação garante proteção aos jogadores e impulsiona a arrecadação para o Estado <i>William P. Coley, II, Senador, Estado de Ohio, EUA</i> <i>Becky Harris, Chairwoman, Conselho de Controle de Jogos, Estado de Nevada, EUA</i> LEGISLADORES NACIONAIS – DEBATE POLÍTICO <ul style="list-style-type: none">Projeto que libera apenas cassinos x projeto que libera todas as modalidades. Qual deles irá atingir as metas regulatórias para o Brasil?Analizando os sucessos e as falhas dos projetos de Lei do Senado e da Câmara dos Deputados, as iniciativas do Ministério do Turismo e do Ministério da Fazenda, e ainda a privatização da LOTES. O que esperar? |



| | |
|---------------|---|
| | <p><i>Moderador</i> Eduardo Barão, Jornalista, Grupo Bandeirantes de Comunicação</p> <p><i>Painelistas</i> Nelson Marquezelli, Deputado Federal, Câmara dos Deputados Herculano Passos, Deputado Federal, Presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo, Câmara dos Deputados</p> |
| 10:25 – 10:45 | <p>SESSÃO ESPECIAL</p> <ul style="list-style-type: none">• LOTESX: Plano de negócios e oportunidades <p>Alexandre Manoel, Subsecretário de Acompanhamento Fiscal, Energia e Loterias (Sefel), Ministério da Fazenda Guilherme Albuquerque, Chefe de Desestatização, BNDES</p> |
| 10:45 - 11:15 | <p><i>Coffee Break de Networking</i></p> |
| 11.15 - 11:17 | <p>Abertura pela Presidente de Mesa Priscila Carvalho, Advogada, Confederação Brasileira de Texas Hold'em – CBTH</p> <p style="text-align: right;">(Formato de Plenária)</p> |
| 11.17 - 11:30 | <p>PERSPECTIVA DO MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none">• O papel dos <i>players</i> do mercado na construção do consenso e na criação de um mercado legal de jogos no Brasil – advocacia e relações governamentais sem um cenário regulatório para o lobby. <p>Witoldo Hendrich Junior, Sócio, Hendrich Advogados / Online IPS Brasil</p> |
| 11.30 - 12:30 | <p>PAINEL “CULTIVAR”: REGULAMENTAÇÃO E LICENCIAMENTO – APRENDENDO COM OUTROS MERCADOS</p> <p style="text-align: right;">(Formato de <i>Quiet Conference</i> – 1 palco/ 1 canal de áudio)</p> <p>Estabelecendo um modelo consistente e sustentável em um país complexo como o Brasil. Esta sessão detalhará os requisitos de regulamentação e licenciamento previstos e trará exemplos de modelos regulatórios ideais incluindo as melhores práticas para o Brasil relevantes para as diferentes modalidades de jogos:</p> <p>Melhores práticas em Jogos Online: Apostas Esportivas e Cassinos Online</p> <ul style="list-style-type: none">• Condições para licença & tributação• Criando um cenário regulatório para a proteção ao consumidor• Regulação de todos os jogos online – perspectiva dos produtos• Definindo os padrões técnicos e de certificação para garantir a integridade dos jogos <p>Pierre Tournier, Diretor de Relações Governamentais, The Remote Gambling Association – RGA Sissel Weitzhandler, Group Compliance Manager, Play'n GO Karen Marcela Sierra-Hugues, Diretora de Relações Governamentais e Desenvolvimento de Negócios – Latam & Caribe, GLI</p> <p>Melhores práticas em Jogos Físicos: Cassinos</p> <ul style="list-style-type: none">• O que será necessário em termos de criação de empregos e treinamento de mão-de-obra para cassinos?• Impacto no setor hoteleiro; como o setor hoteleiro e turístico existente pode incorporar o jogo na sua estrutura atual?• Grandes cassinos integrados em Resorts X cassinos urbanos: implicações na arrecadação de impostos e para os operadores. <p>Becky Harris, Chairwoman, Conselho de Controle de Jogos, Estado de Nevada, EUA</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------|-------------------------|--|---|--|
| | <p>Melhores práticas em Loterias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loterias dando retorno • A experiência de regulamentação da Quiniela – implicações para jogos locais como o Jogo do Bicho. • Loterias Federais x Loterias Estaduais <p><i>Thierry Pujol, Consultor Internacional, Membro do Hall da Fama da Indústria de Loterias</i></p> | | | | | | |
| 12:30 – 13:00 | <p>PAINEL “RAMIFICAR”: REGULAMENTAÇÃO E LICENCIAMENTO - LIÇÕES PARA O BRASIL</p> <p>(Formato de <i>Quiet Conference</i> – 3 palcos/3 canais de áudio)</p> <p>Analisando como as melhores práticas internacionais podem ser aplicadas ou adaptadas para adequação ao mercado brasileiro e a peculiaridade de cada uma das modalidades de jogos consideradas no processo de regulamentação.</p> | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Jogos Online</td> <td>Palco 2 - Cassinos</td> <td>Palco 3 - Loterias</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> </td></tr> </table> | Palco 1 - Jogos Online | Palco 2 - Cassinos | Palco 3 - Loterias | <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> |
| Palco 1 - Jogos Online | Palco 2 - Cassinos | Palco 3 - Loterias | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Apostas Esportivas</td> <td>Palco 2 – Bingos</td> <td>Palco 3 - Jogo do Bicho</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> </td></tr> </table> | Palco 1 - Apostas Esportivas | Palco 2 – Bingos | Palco 3 - Jogo do Bicho | <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> |
| Palco 1 - Apostas Esportivas | Palco 2 – Bingos | Palco 3 - Jogo do Bicho | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Jogos Online</td> <td>Palco 2 - Cassinos</td> <td>Palco 3 - Loterias</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> </td></tr> </table> | Palco 1 - Jogos Online | Palco 2 - Cassinos | Palco 3 - Loterias | <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> |
| Palco 1 - Jogos Online | Palco 2 - Cassinos | Palco 3 - Loterias | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Migrando para do mercado “cinza” para o mercado legal • Identificando empresas atuais e públicos-alvo no mercado de cassinos e outros jogos online • Quais são os dados sobre o perfil e o comportamento de jogadores brasileiros? <p><i>Gustavo Schioppa, Presidente, Grupo Tower</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Quais lições o Brasil pode aprender com o processo de implantação do Monticello Grand Casino – o maior cassino da América Latina. • O que a experiência da maior operadora de Cassinos da Região pode dizer sobre as melhores práticas de licenciamento que devem nortear a criação do mercado Brasileiro? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams /Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Projeto de Lei 9237/2017 que autoriza a criação de loterias em todos os Estados X parecer da SEAE (Secretaria de Acompanhamento Econômico) que defende que as loterias estaduais existentes operam ilegalmente. • Oportunidades em Loterias Estaduais atualmente em operação no Brasil <p><i>Paulo Horn, Vice-presidente, Loteria do Estado do Rio de Janeiro - LOTERJ</i></p> | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Apostas Esportivas</td> <td>Palco 2 – Bingos</td> <td>Palco 3 - Jogo do Bicho</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> </td></tr> </table> | Palco 1 - Apostas Esportivas | Palco 2 – Bingos | Palco 3 - Jogo do Bicho | <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> |
| Palco 1 - Apostas Esportivas | Palco 2 – Bingos | Palco 3 - Jogo do Bicho | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Quais as opções para o Brasil e como garantir ofertas multicanais em Apostas Esportivas? • Tirando proveito do crescimento do uso de plataformas mobile – como criar uma proposta competitiva e atraente? • Garantindo a integridade esportiva na regulação e na operação de apostas esportivas: modelos de cooperação entre reguladores, entidades esportivas e agências de controle. | <ul style="list-style-type: none"> • Explicando a importância dos Jogos de Bingo no Brasil e o apetite dos jogadores. • Migrando de um mercado ilegal para um mercado legal. • Prós e contras: grandes salões de Bingo focados na interação social ou pequenos estabelecimentos com foco em máquinas de vídeo bingo. <p><i>Olavo Sales da Silveira, Presidente, Associação Brasileira de Bingos e Cassinos - ABRABINCS</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Qual o cenário regulatório ideal em termos de tributação para encorajar operadores do Jogo do Bicho a se tornarem legais? • A tentativa anterior da Caixa Econômica de regulamentar o Jogo do Bicho. O que deu errado e o que se pode aprender com essa experiência? <p><i>Luiz Carlos Prestes Filho, Especialista em Economia da Cultura e organizador do livro Teoria das Probabilidades no Jogo, na Ciência e nas Políticas Públicas</i></p> | | | | | |

| | | | |
|---------------|---|--|--|
| | <p>Santiago Castianera, Gerente de Operações, Tower Torneos Lorenzo Caci, Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Parcerias Estratégicas, Sportradar</p> | | |
| 13:00 – 13:15 | PERGUNTAS E RESPOSTAS DAS SESSÕES CULTIVAR + RAMIFICAR | | |
| 13:15 - 14:15 | Almoço de <i>Networking</i> | | |
| 14:15 - 15:45 | <p>PAINEL “SEMEAR”: AGÊNCIA REGULADORA</p> <p><i>(Formato de Plenária)</i></p> <p>Criando uma agência reguladora: quais os principais requisitos para a criação de um ambiente regulatório estável e sustentável capaz de atrair investimentos de longo prazo e que seja também confiável para os consumidores (jogadores).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Responsabilidades de uma agência reguladora: regulação primária e secundária ○ Exercendo controle sobre o jogo e reforçando os regulamentos ○ Definindo o papel, responsabilidade e competências da agência reguladora. <p>Paulo Duarte Lopes, Diretor de Planejamento e Controle de Jogos, Ministério do Turismo de Portugal Marzia Turrini, Sênior VP de Novos Negócios - Europa & América do Sul, BMM Test Labs</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Existe um regulador ideal que atenda às demandas da indústria, dos legisladores e dos consumidores? <ul style="list-style-type: none"> ○ Análise comparativa de como os reguladores estão organizados em algumas jurisdições onde o jogo é permitido. ○ Qual seria a estrutura organizacional mais apropriada para o regulador do jogo no Brasil? <p>Fabio Ferreira Kujawski, Sócio, Mattos Filho Advogados</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Controle e monitoramento dos jogos: critérios para combate à lavagem de dinheiro e meios para garantir a aplicação da Lei. <ul style="list-style-type: none"> ○ Contextualização da lavagem de dinheiro e relevância do controle e monitoramento dos jogos. ○ Recomendações do FATF-GAFI para prevenção de AML/CFT. ○ Formas de Prevenção da AML/CFT nos jogos. ○ Meios para assegurar a aplicação da lei. <p>Robinson Fernandes, Presidente, Instituto dos Profissionais de Prevenção à Lavagem de Dinheiro – IPLD</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudos de Caso de Mercado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exemplo de um mercado consolidado – O caso de Macau <ul style="list-style-type: none"> ■ Direito do Jogo em Macau ■ Concessões e sub-concessões ■ Controle do Governo ■ Obrigações dos Operadores ■ Resorts Integrados ○ Exemplo de um mercado emergente - O caso da Colômbia <ul style="list-style-type: none"> ■ Fatores-chave ■ Impacto na economia colombiana ■ Impacto do jogo ilegal ■ Expectativas | | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------------------|---|--|---|
| | <p>Pedro Cortés, Sócio Sênior, Rato, Ling, Lei & Cortés – Advogados e Notários Camilo Millon, Consultor, FECOLJUEGOS</p> | | | | | | |
| 15:45 - 16:15 | <i>Coffee Break de Networking</i> | | | | | | |
| 16:15 - 17:15 | <p>PAINEL “CULTIVAR”: REGULAÇÃO & OPERAÇÃO (Formato de <i>Quiet Conference</i> – 1 palco/ 1 canal de áudio)</p> <p>Publicidade Responsável do Jogo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definindo um cenário regulatório para a publicidade do jogo • Regras de publicidade – como encontrar o equilíbrio entre as demandas comerciais do mercado e o Jogo Responsável – Exemplo de Portugal • Qual a expectativa de regulação a ser implantada em Autorregulamentação Publicitária • Lei de Proteção ao Consumidor e o impacto nas regras do Jogo Responsável. <p>Paulo Duarte Lopes, Diretor de Planejamento e Controle de Jogos, Ministério do Turismo de Portugal</p> <p>Métodos de pagamentos: dinheiro, pagamentos eletrônicos e <i>bitcoin</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • A regulamentação do mercado criará novos fluxos de pagamento simplificados, mas os antigos serão bloqueados para empresas não regulamentadas? A importância de garantir que a operação ilegal não seja uma “vantagem competitiva”. • Conta corrente exclusiva para jogos online e físicos: uma opção para retirada de dinheiro em caixa e impacto na rastreabilidade das apostas. • O papel das moedas digitais: qual o impacto para operadores de jogos e o futuro dos meios de pagamento. <p>Daniel Cossi, Presidente, Confederação Brasileira de Esportes Eletrônicos / PAMESCO/WESCO</p> <p>Controle e Aplicação da Lei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocando os ilegais para fora do jogo – o que funciona e o que não funciona nesse sentido? Como o Brasil pode fazer isso tento por base a legislação existente? • Implicações da anistia em termos de responsabilidade criminal. Qual a importância disso para encorajar atuais operadores a migrarem para o mercado legal? • Interação Regulador-Mercado: modelo para controle e auditoria das licenças. • Garantindo a integridade dos jogos através dos processos de certificação. • Cooperação entre forças policiais e agências de fiscalização. <p>Peter Naessens, Diretor, Belgian Gaming Commission Thierry Pujol, Consultor Internacional e Membro do Hall da Fama da Indústria de Loterias</p> | | | | | | |
| 17:15 - 17:30 | <p>PAINEL “RAMIFICAR”: REGULAÇÃO & OPERAÇÃO (Formato de <i>Quiet Conference</i> – 3 palcos/3 canais de áudio)</p> <p>Se aprofundando nas especificidades de:</p> <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Publicidade Responsável do Jogo</td> <td>Palco 2 - Métodos de pagamentos: dinheiro, pagamentos eletrônicos e <i>bitcoin</i></td> <td>Palco 3 - Controle e Aplicação da Lei</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Regras de publicidade – como encontrar o equilíbrio entre as demandas comerciais do mercado e o Jogo Responsável? • Participação do mercado: como a indústria pode </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Educando o mercado: os operadores não são bancos e não emprestam dinheiro • Os jogadores poderão usar cartões de créditos para jogar? • Os operadores de jogos físicos </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • O quanto preparado o Mercado brasileiro está para lidar com assuntos como <i>compliance</i> e prevenção à fraude e a trapaça no jogo? • Localização de servidores e armazenamento de dados de monitoramento. </td> </tr> </table> | Palco 1 - Publicidade Responsável do Jogo | Palco 2 - Métodos de pagamentos: dinheiro, pagamentos eletrônicos e <i>bitcoin</i> | Palco 3 - Controle e Aplicação da Lei | <ul style="list-style-type: none"> • Regras de publicidade – como encontrar o equilíbrio entre as demandas comerciais do mercado e o Jogo Responsável? • Participação do mercado: como a indústria pode | <ul style="list-style-type: none"> • Educando o mercado: os operadores não são bancos e não emprestam dinheiro • Os jogadores poderão usar cartões de créditos para jogar? • Os operadores de jogos físicos | <ul style="list-style-type: none"> • O quanto preparado o Mercado brasileiro está para lidar com assuntos como <i>compliance</i> e prevenção à fraude e a trapaça no jogo? • Localização de servidores e armazenamento de dados de monitoramento. |
| Palco 1 - Publicidade Responsável do Jogo | Palco 2 - Métodos de pagamentos: dinheiro, pagamentos eletrônicos e <i>bitcoin</i> | Palco 3 - Controle e Aplicação da Lei | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Regras de publicidade – como encontrar o equilíbrio entre as demandas comerciais do mercado e o Jogo Responsável? • Participação do mercado: como a indústria pode | <ul style="list-style-type: none"> • Educando o mercado: os operadores não são bancos e não emprestam dinheiro • Os jogadores poderão usar cartões de créditos para jogar? • Os operadores de jogos físicos | <ul style="list-style-type: none"> • O quanto preparado o Mercado brasileiro está para lidar com assuntos como <i>compliance</i> e prevenção à fraude e a trapaça no jogo? • Localização de servidores e armazenamento de dados de monitoramento. | | | | | |

| | | | |
|---------------|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> colaborar na criação dessa regulação? • Requisitos para publicidade e patrocínio de jogos. <p>Nelson Romanini Neto, CEO/Consultor, We Content Digital Marketing/Sorte Online</p> | <ul style="list-style-type: none"> poderão oferecer a conveniência de contar com pontos de atendimentos de bancos de crédito/financeiras dentro dos estabelecimentos? E nas imediações? • As peculiaridades do Sistema bancário brasileiro e como isso pode facilitar os meios de pagamento no mercado de jogos. <p>José Ricardo Ecolá de Araújo, Professor, Febraban / USCS / Trevisan Escola Superior de Negócios</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Existe a necessidade de uma força de Segurança Pública (agência ou polícia) específica para combater o jogo ilegal? • Sanções para falta de compliance. <p>Braulio Melo, Delegado de Polícia Federal e Secretário Parlamentar, Câmara dos Deputados</p> |
| 17:30 - 17:45 | PERGUNTAS E RESPOSTAS DAS SESSÕES CULTIVAR + RAMIFICAR | | |
| 17:45 | Final do primeiro dia do BgC | | |
| 18:30 - 22:30 | COQUETEL OFICIAL Local: Chez Oscar (Rua Oscar Freire, 1128, Jardins, São Paulo/SP, Brasil) Transfer do hotel para o bar: 18:15, 18:30, 19:00 e 19:15 / Transfer do bar para o hotel: 21:30, 22:00, 22:30 e 22:45 | | |

Segundo Dia - 24 de Abril de 2018 - Terça-feira

| | |
|---------------|--|
| 08:30 - 09:00 | Recepção, Credenciamento e <i>Welcome Coffee</i> |
| 09:00 - 09:05 | Mensagem de boas-vindas do Segundo Dia Presidente de Mesa <i>Igor Federal Trafane, CEO, BSOP/Superpoker</i> <p style="text-align: right;"><i>(Formato de Plenária)</i></p> |
| 09:05 - 10:05 | DEBATE DO MERCADO <p>A abordagem comercial ideal para o Brasil – construindo uma visão para o país atrair investimentos e criar um impacto socioeconômico positivo. Como os projetos que regulamentam apenas os cassinos e os que regulamentam todas as modalidades podem colaborar para atingir esse objetivo?</p> <p><i>Moderador</i> <i>Igor Federal Trafane, CEO, BSOP/Superpoker</i></p> <p><i>Painelistas</i> <i>Regis de Oliveira, Ex-Deputado</i> <i>Magnho José, Presidente, Instituto Jogo Legal</i> <i>Bruno Omori, President, ABIHSP</i></p> |
| 10:15 – 10:35 | PAINEL “SEMEAR”: APOSTAS ESPORTIVAS E INTEGRIDADE ESPORTIVA EM FOCO |

| | |
|---------------|---|
| | <p>Ricardo Magri, Diretor de Desenvolvimento de Negócios – América Latina, Sportradar Robson Silveira, Diretor de Marketing e Comercial, Federação Paulista de Futebol</p> |
| 10:35 - 11:15 | <p><i>Coffee Break de Networking</i></p> |
| 11:15 – 12:15 | <p>PAINEL “CULTIVAR”: IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO DA TRIBUTAÇÃO</p> <p>(Formato de <i>Quiet Conference</i> – 1 palco/1 canal de áudio)</p> <p>Avaliando os benefícios fiscais do jogo para a economia do país a partir dos vários modelos de regulação que estão sendo considerados e preparando sua empresa para lidar com os vários níveis do cenário tributário brasileiro para negócios, fabricação de produtos, prestação de serviços e o futuro mercado regulamentado de jogo. Qual o limiar para se ter um mercado comercialmente viável, quão específica precisa ser a legislação e como garantir que os negócios não sejam inviabilizados pela tributação.</p> <p>A receita do jogo e o orçamento do País: encontrando o equilíbrio entre as demandas de arrecadação do governo e as demandas do mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual a arrecadação que as diferentes modalidades de jogos podem proporcionar considerando os Projetos de Lei em análise. • Apresentando uma previsão realista de quando o país poderá começar a colher os frutos da legalização de cada modalidade de jogo. • Reinvestindo o dinheiro do jogo na sociedade e na economia – exemplos de como as receitas do jogo podem ser alocadas para beneficiar áreas carentes de verbas do orçamento do governo. • Visão do Investidor: Como deve ser a regulamentação do jogo no Brasil para incentivar investimentos de longo prazo <p>Michael Pollock, Diretor Executivo, Conselho Nacional de Legisladores Estaduais de Jogos - NCLGS William P. Coley, II, Senador, Estado de Ohio, EUA</p> <p>A importância de um ambiente tributário estável. Limites financeiros e legais para combater a evasão fiscal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como a mudança de regras pode interferir e prejudicar o mercado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exemplo do Panamá ○ Exemplos da Argentina e do Uruguai <p>Francisco Javier Vidal Caamaño, COO, Sortis & Golden Lion Casino Federico Lannes, Consultor Independente de Jogos e Negócios</p> <p>Tributação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tributando o negócio <ul style="list-style-type: none"> ○ Requisitos para abertura de uma nova empresa no Brasil ○ Qual é o melhor tipo de empresa a ser instalada de acordo com a previsão de lucro de cada modalidade de jogo. ○ Como incluir o jogo a um negócio já existente pode ajudar ou atrapalhar a sua participação de mercado. ○ Estudo de caso: adicionando a atividade do jogo ao portfólio de negócios. • Tributando a operação de jogos online e jogos físicos <ul style="list-style-type: none"> ○ Qual o impacto da tributação no processo de regulamentação do mercado? ○ Justificando os diferentes níveis de tributação de acordo com as diversas modalidades e canais de jogo. ○ Tributação no lucro x tributação na receita • Tributando os jogadores <ul style="list-style-type: none"> ○ Quão dispostos os jogadores brasileiros estarão para jogar caso sejam tributados? Fazendo um paralelo com outros setores. |

| | |
|---------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Tributação na aposta x tributação no ganho ○ Impacto da tributação nas estratégias de desenvolvimento dos jogadores ○ Experiência de outros países em taxar jogadores VIP, jogadores locais e jogadores estrangeiros. ○ O impacto de tributar Jogadores VIPs: receita x risco. Exemplos de outros mercados regulamentados. ○ Tributando Jogadores Estrangeiros: o que é bitributação e como evitá-la? ○ Um exercício: quanto custará jogar no Brasil x outros destinos. <p><i>José Luis Brazuna, Juiz do Conselho Municipal de Tributos, da Prefeitura de São Paulo, Professor do Instituto Tributário Brasileiro, Membro da Comissão Especial de Direito Tributário da OAB-SP e ex-juiz do Tribunal de Impostos e Taxas (TIT)</i></p> |
| 12:15 – 12:30 | PERGUNTAS E RESPOSTAS DAS SESSÕES CULTIVAR + RAMIFICAR |
| 12:30 - 13:45 | Almoço de Networking |
| 13:45 - 15:30 | <p>Presidente de Mesa <i>Luiz Felipe Maia, Membro, IMGL (International Masters of Gaming Law) e IAGA (International Association of Gaming Advisors)</i></p> <p>PAINEL “SEMEAR”: NOVAS TENDÊNCIAS EM JOGOS - OPORTUNIDADES E ESTRATÉGIAS PARA O BRASIL</p> <p style="text-align: right;">(Formato de <i>Plenária</i>)</p> <p>Desenvolvendo um mercado competitivo que responda às tendências futuras e às preferências dos jogadores - foco em novas tecnologias e produtos.</p> <p>Oportunidades de mercado para operadores que estão de olho e se preparando para entrar no Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benefícios de investir no Brasil • Lucrando no Brasil • Quais são as perspectivas para o mercado brasileiro este ano? • Quais oportunidades podem ser encontradas no Brasil? • Parcerias e aquisições na indústria de jogos <p><i>Tiago Almeida, CEO, Egaming Services</i></p> <p>Cassino ao vivo <i>Jonathan Meller, Sócio e Diretor Comercial, Vivo Gaming</i></p> <p>Novas tecnologias, ferramentas e conceitos para melhorar a performance de operações físicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudo de Caso – Por quais mudanças os operadores de cassinos tiveram que passar para manter o negócio sustentável e atraente para jovens jogadores? • Melhorando as operações não apenas nos limites do espaço físico, mas proporcionando experiências digitais para os consumidores – construindo espaços integrados para uma vivência imersiva e completa do jogo. <p><i>Francisco Javier Vidal Caamaño, COO, Sortis & Golden Lion Casino</i></p> <p>Modernização de loterias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendas online: um caminho para atingir o público mais jovem • Como um dos únicos jogos legalizados no Brasil pode liderar a modernização? • O impacto do E-commerce nos lotéricos <p><i>Roberto Brasil Fernandes, Membro, Associação Brasileira de Loterias Estaduais - ABLE</i></p> |

| | |
|---------------|---|
| | <p>eSports: Como essa tendência pode estar relacionada ao mercado de jogos de azar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-Sports nos Jogos Olímpicos de 2024. Será essa uma realidade? • O desenvolvimento do mercado de eSports • As oportunidades que o universo dos e-Sports podem oferecer ao mercado de apostas. • O desenvolvimento do mercado de e-Sports e seu impacto crescente nos jovens brasileiros - qual é o estágio atual dos eSports no Brasil? • Os desafios e oportunidades no cenário brasileiro de e-Sports. • eSports: qual o tamanho do desafio para a indústria nacional de jogos para inserir seus produtos em um mercado tão competitivo? • e-Sports em um ambiente de casino físico x aposta online em e-Sports – essa é uma oportunidade de jogo viável para o Brasil? <p>Raiff Chaves Paulo, Sócio Fundador e Diretor de Operações, eBrainz</p> <p>“Tropicalização”: Qual a importância de os operadores adaptarem seus produtos e serviços à realidade e às preferências dos consumidores locais?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jogos sociais como um laboratório para testar o gosto dos brasileiros para jogos. <p>Vicens Marti, Presidente, Tangelo Games</p> <p>O jogador de Cassino/Bingo Social Gaming no Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características gerais dos jogadores de jogos sociais • A retenção de jogadores em uma realidade onde não há a expectativa de resgate de prêmios • Estratégias de monetização. <p>Daniel Xavier, COO, Pipa Studios</p> |
| 15:30 - 16:15 | Coffee Break de Networking |
| 16:15 - 17:00 | <p>PAINEL “CULTIVAR”: TUDO SOBRE OS JOGADORES</p> <p>(Formato de <i>Quiet Conference</i> – 1 palco/1 canal de áudio)</p> <p>Quais as melhores práticas do mercado para garantir um crescimento sustentável de jogadores VIPs e casuais sem abrir mão da proteção de jogadores?</p> <p>Marketing para as novas gerações</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto de jogos de habilidade em cassinos e bingos. • Por que atrair novos jogadores? • Quão diferentes eles são dos jogadores tradicionais? <p>Rui Magalhães, CEO, Estoril Sol Digital</p> <p>Desenvolvimento de mercado e de jogadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grandes apostadores e a sua importância para o mercado brasileiro de jogos. • Estratégias para desenvolvimento de jogadores e crescimento do mercado: quais os canais de divulgação deverão estar disponíveis e o que funciona melhor de acordo com os diferentes perfis de jogadores. • Recomendações de âmbito regulamentar e de licenciamento para programas VIP. <p>Gustavo Barcha, Gerente de Desenvolvimento de Jogadores – Brasil, Iguazu Grand Resort Spa & Casino</p> <p>Estabelecendo um cenário de jogo responsável “à prova de futuro”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiências internacionais na melhoria de abordagens sobre o jogo responsável. • Entendendo o papel das tecnologias e análise de dados de jogadores para ações avançadas de proteção. |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|--|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Aumentando a aceitação da sociedade a partir de ações proativas de proteção aos jogadores. • Processos de comunicação necessários para garantir que ações em prol do jogo responsável, da proteção de jogadores, da integridade esportiva e do combate à lavagem de dinheiro sejam tomadas de forma coesa sem desencorajar consumidores de jogarem de forma segura e agradável. <p><i>Francesco Rodano, Chief Policy Officer, Playtech</i></p> | | | | | | |
| 17:00 - 17:15 | <p>PAINEL RAMIFICAR: TUDO SOBRE OS JOGADORES</p> <p>(Formato de <i>Quiet Conference</i> – 3 palcos/3 canais de áudio)</p> <p>Se aprofundando sobre o perfil, desenvolvimento e proteção de jogadores.</p> | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>Palco 1 - Marketing para as novas gerações</td><td>Palco 2 – Programa de jogadores VIPs</td><td>Palco 3 – Auto exclusão e outras ferramentas do Jogo Responsável e Proteção de Jogadores</td></tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Comportamento e perfil dos jovens consumidores brasileiros. <p><i>Martha Terenzo, Professora de Inovação, ESPM</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenda com alguns dos melhores programas VIP – Por que os jogadores VIP são importantes? • Destaque: como atrair jogadores VIP? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams/Sun International</i></p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • O que é a auto exclusão e como ela funciona em mercados regulamentados? • Estabelecendo e gerenciando um sistema de auto exclusão de jogadores – a experiência do Reino Unido • O papel e a eficácia de se estabelecer limites de gastos por jogares. • Intervenções: revendo outras ferramentas para prevenir o vício em jogo e atuar junto aos jogadores problemáticos e em risco. <p><i>Pierre Tournier, Diretor de Relações Governamentais, The Remote Gambling Association – RGA</i></p> </td></tr> </table> | Palco 1 - Marketing para as novas gerações | Palco 2 – Programa de jogadores VIPs | Palco 3 – Auto exclusão e outras ferramentas do Jogo Responsável e Proteção de Jogadores | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamento e perfil dos jovens consumidores brasileiros. <p><i>Martha Terenzo, Professora de Inovação, ESPM</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aprenda com alguns dos melhores programas VIP – Por que os jogadores VIP são importantes? • Destaque: como atrair jogadores VIP? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams/Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • O que é a auto exclusão e como ela funciona em mercados regulamentados? • Estabelecendo e gerenciando um sistema de auto exclusão de jogadores – a experiência do Reino Unido • O papel e a eficácia de se estabelecer limites de gastos por jogares. • Intervenções: revendo outras ferramentas para prevenir o vício em jogo e atuar junto aos jogadores problemáticos e em risco. <p><i>Pierre Tournier, Diretor de Relações Governamentais, The Remote Gambling Association – RGA</i></p> |
| Palco 1 - Marketing para as novas gerações | Palco 2 – Programa de jogadores VIPs | Palco 3 – Auto exclusão e outras ferramentas do Jogo Responsável e Proteção de Jogadores | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comportamento e perfil dos jovens consumidores brasileiros. <p><i>Martha Terenzo, Professora de Inovação, ESPM</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aprenda com alguns dos melhores programas VIP – Por que os jogadores VIP são importantes? • Destaque: como atrair jogadores VIP? <p><i>Celina Guedes, VIP Internacional, Sundreams/Sun International</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • O que é a auto exclusão e como ela funciona em mercados regulamentados? • Estabelecendo e gerenciando um sistema de auto exclusão de jogadores – a experiência do Reino Unido • O papel e a eficácia de se estabelecer limites de gastos por jogares. • Intervenções: revendo outras ferramentas para prevenir o vício em jogo e atuar junto aos jogadores problemáticos e em risco. <p><i>Pierre Tournier, Diretor de Relações Governamentais, The Remote Gambling Association – RGA</i></p> | | | | | |
| 17:15 - 17:30 | PERGUNTAS E RESPOSTAS DAS SESSÕES CULTIVAR + RAMIFICAR | | | | | | |
| 17:30 | Final do V BgC | | | | | | |