

# PROMOÇÕES COMERCIAIS

Julho/2019

Waldir Eustáquio Marques Júnior – Subsecretário de Prêmios e Sorteios

SECRETARIA DE  
AVALIAÇÃO, PLANEJAMENTO,  
ENERGIA E LOTERIA

SECRETARIA ESPECIAL DA  
FAZENDA

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



[www.economia.gov.br](http://www.economia.gov.br)

# PROMOÇÃO COMERCIAL

## O QUE É PROMOÇÃO COMERCIAL?

Promoção comercial é uma distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, um mecanismo utilizado como estratégia de marketing para determinada empresa alavancar a venda ou para divulgação de seus produtos e serviços, ou mesmo de seu nome e marca.

*Por trás da sorte. Brasília:  
Coordenação-Geral de  
Governança de Prêmios e  
Sorteios/SEFEL/MF, p. 125, 2018.*

# AUTORIZAÇÃO – Promoção Comercial

- O art. 1º da Lei nº 5.768, de 1971 prevê a necessidade de **autorização prévia** nos casos de distribuição gratuita de prêmios, a título de propaganda.

## MODALIDADES

SORTEIO

VALE-BRINDE

CONCURSO

ASSEMELHADA A  
SORTEIO

ASSEMELHADA A  
VALE-BRINDE

ASSEMELHADA  
CONCURSO

## QUEM PODE?

Empresas e Associações

Exceções (art. 3º da  
Lei nº 5.768/1971)

Pessoa Jurídica de Direito  
Público

Concurso Exclusivamente  
Cultural

# SORTEIO FILANTRÓPICO

## O QUE É SORTEIO FILANTRÓPICO?

Sorteio Filantrópico é a operação na modalidade sorteio realizada por instituições que se destinam a atividades filantrópicas com a finalidade de obter recursos para a manutenção ou custeio da obra social a que se dedicam.

*Por trás da sorte. Brasília:  
Coordenação-Geral de  
Governança de Prêmios e  
Sorteios/SEFEL/MF, p. 154, 2018.*

# AUTORIZAÇÃO – Sorteio Filantrópico

- O **art. 4º** da Lei nº 5.768, de 1971 prevê a necessidade de **autorização prévia** nos casos de sorteio filantrópico.

## MODALIDADES

SORTEIO

VALE-BRINDE

CONCURSO

ASSEMELHADA A  
SORTEIO

ASSEMELHADA A  
VALE-BRINDE

ASSEMELHADA  
CONCURSO

## QUEM PODE?

Instituições que se destinam a atividades filantrópicas

Rol de entidades com as finalidades previstas no art. 84-B da Lei nº. 13.019, de 2014 (incluído pelo art. 2º da Lei nº. 13.204, 2015)

Revogação do art. 6 da Portaria SEAE nº 88, de 2000, que excluiu a necessidade de apresentação da certificação de utilidade pública e do certificado de fins filantrópicos

# COMPETÊNCIA

**Lei nº 13.756, de 12 de dezembro de 2018**

Transferiu a competência das promoções comerciais para o Ministério da Economia.

Art. 26. Ressalvadas as competências do Conselho Monetário Nacional, são de responsabilidade do Ministério da Fazenda as atribuições inerentes ao poder público estabelecidas na Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971 .

# LEGISLAÇÃO

## Lei nº 5.768/1971

Dispõe sobre distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, estabelece normas de proteção à poupança popular, e dá outras providências.

## Decreto nº 70.951/1972

Regulamenta a lei nº 5.768/1971, que dispõe sobre a distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, e estabelece normas de proteção à poupança popular.

## Portaria MF nº 41/2008

Regulamenta a distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, quando efetuada mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou modalidade assemelhada, a que se refere à Lei nº 5.768, 20 de dezembro de 1971, e o Decreto nº 70.951, de 9 de agosto de 1972.

# LEGISLAÇÃO – OUTRAS ATIVIDADES

## Portaria SEAE nº 88/2000

Dispõe sobre a realização de sorteio, por instituições que se dedicam a atividades filantrópicas.

## Portaria MF nº 54/2008

Regulamenta a lei nº 5.768/1971, que dispõe sobre a distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, e estabelece normas de proteção à poupança popular.

## Portaria MF nº 422/2013

Identifica hipóteses de comprometimento do caráter exclusivamente artístico, cultural, desportivo ou recreativo de concurso destinado à distribuição gratuita de prêmios a que se referem a Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971, e o Decreto nº 70.951, de 9 de agosto de 1972.

# SISTEMA DE CONTROLE DE PROMOÇÃO COMERCIAL

scpc.sefel.fazenda.gov.br

Processo Totalmente  
Eletrônico

Prazo médio de  
**6** dias

## SCPC

Sistema de Controle de Promoção Comercial

### Autenticar no Sistema

#### [Instruções para o Primeiro Acesso](#)

Acesso com Certificação Digital:

- Insira o Certificado Digital
- Clique na imagem Certificado Digital
- Informe sua senha

#### Certificado Digital?



Acesso para usuários previamente habilitados

- Informe o CPF e senha
- Clique no botão Entrar

[Esqueci minha senha](#)

Entrar

Para acessar o Manual do Usuário do SCPC, [clique aqui](#)

Em caso de dúvidas consulte o FAQ - Perguntas Mais Frequentes ou contate os canais de atendimento do SCPC que funcionam 24 horas por dia, nos 7 dias da semana: [Preencha e Envie o formulário](#) ou Ligue Central de Atendimento Telefônico 0800-9782332.

[Consulta Pública da Promoção Comercial](#)  
[Verificar Autenticidade de Documento](#)

SCPC - Sistema de Controle de Promoção Comercial - Versão: 1.3.10.6

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA

PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

# AÇÕES SECAP

## NOTA INFORMATIVA Nº 12, DE 2018

- ❖ **O sorteio filantrópico necessita de autorização prévia para ser realizado.**

### Sobre a NI nº 12/2018:

- ❖ Trata das novidades trazidas ao sorteio filantrópico com a publicação dos arts. 84-B e 84-C da Lei nº. 13.019, de 31 de julho de 2014 (incluídos pelo artigo 2º da Lei nº. 13.204, de 2015).
- ❖ As entidades não necessitam apresentar as certificações exigidas no artigo 6º da Portaria Seae nº. 88, de 2000, (exp: MJ emitia Certificação para entidades de Entidades Civil - OSC), que regulamentou o art. 4º da Lei nº. 5.768, de 1971.
- ❖ As instituições deverão solicitar prévia autorização do Ministério da Economia, nos termos do art. 26 da Lei nº 13.756, de 2018, e após cumpridas as condições estabelecidas no art. 4º da Lei nº. 5.768, de 1971 e Portaria Seae nº. 88, de 2000, à exceção de seu art. 6º.

# PRINCIPAIS DIFERENÇAS

## Promoção Comercial x Sorteio Filantrópico

### PROMOÇÃO COMERCIAL

- ❖ Fortalecimento da marca;
- ❖ Alavanca a venda de determinado produto;
- ❖ Atinge consumidores específicos;
- ❖ Aumenta o valor de um produto ou de determinada marca;
- ❖ Cria experiência positiva de um produto;
- ❖ Atrai novos clientes.

### SORTEIO FILANTRÓPICO

- ❖ Fonte de arrecadação para manutenção e custeio da instituição;
- ❖ Divulgação e promoção da entidade;
- ❖ Fim social para o desenvolvimento da filantropia no país
- ❖ Repasse de 2% aos fundos federais, FNCA – Fundo Nacional da Criança e do Adolescente e FDD – Fundo de Defesa de Direitos Difusos.

# PROJETOS PROMOÇÃO COMERCIAL

- Workshop - Revisão das Portarias e Unificação da Legislação - Setembro/2019
- Distribuição de prêmios em quadros de programas de televisão e rádio
- Melhorias contínuas no SCPC
- Livro Por trás da sorte em formato digital
- Permissão de distribuição de ingressos e passagens aéreas com prêmios de forma isolada

# Obrigado.

SECRETARIA DE  
AVALIAÇÃO, PLANEJAMENTO,  
ENERGIA E LOTERIA

SECRETARIA ESPECIAL DA  
FAZENDA

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



[www.economia.gov.br](http://www.economia.gov.br)